

KĀ SEVI POZICIONĒT DARBA TIRGŪ

PAŠANALĪZE

- KĀPĒC ES VĒLOS STRĀDĀT?
- KO PIENĒMT UN KO NEPIENĒMT?
- KĀDS ES ESMU?
- KO ES GRIBU DARĪT?
- KO ES PROTU?
- KO MAN IZDARĪT PRIEKŠ SEVIS?
- KĀ ES VĒLOS STRĀDĀT? (ar cilvēkiem, objektiem, vārdiem, cipariem...)

Darbinieku profili

- Laika pieejamība un ģeogrāfiskā mobilitāte
- Daudzpusība
- Spēja pielāgoties darba apstākļiem: grafiki, izmaiņas, transports
- Iesaistīšana kompānijas mērķa sasniegšanā
- Pielāgošanās spējas
- Pašapziņa
- Iniciatīva
- Atbildība un dinamika
- Motivācija

Darbiekārtošana

- Ir daudz dažādu veidu, kā iegūt darbu
- Jums ir nepieciešams zināt un izmantot visus, kas palīdzēs sasniegt profesionālo mērķi.